FRAGRÂNCIAS

Mariah D'fendi

MANUAL DE IDENTIDADE

VERSÃO 04 · 13 DE NOVEMBRO DE 2026

Cosméticos artesanais com perfume de casa

Quem é

Mariah D'fendi Fragrâncias, de Marlene Garofolo, faz sabonetes, cremes e manteigas corporais artesanais, com óleos e manteigas vegetais e três fragrâncias próprias.

A marca é delicada e próxima: o verde do ramo, o nude da pele, o marrom do chocolate e da madeira.

Tom de voz PROPOSTA

- Frases curtas e calmas, no tom de quem faz à mão.
- Falar do cuidado e do perfume: hidrata, protege, perfuma.
- Nomes de fragrância sempre com a primeira letra maiúscula.

Produtos DA CLIENTE

PRODUTO	CONTEÚDO	RÓTULO
Sabonete glicerinado	80 g	Redondo
Creme de mãos Toque Acetinado	60 g	Bisnaga, topo arredondado
Manteiga corporal	100 g	Retangular, frente e verso

Fragrâncias DA CLIENTE

Chocolate Gourmet · Flor de Cerejeira · Morango Silvestre

Pontos a confirmar CONFERIR

- **Flor de Cerejeira**: é o nome em todos os materiais; confirmar que é o definitivo.
- **Toque Acetinado**: a linha cursiva do rótulo impresso do creme parece trazer outro nome.
- **Grafia da marca**: "Mariah D'fendi", com apóstrofo, como na logo.
- **CNPJ** e endereço do fabricante, para os rótulos.
- **Cores dos rótulos**: o nude e o marrom deste manual foram medidos numa foto; pedir à gráfica os valores do arquivo.

A logo e as suas versões

A marca tem uma logo só: a principal, da gráfica, com a palavra "Fragrâncias" no alto do círculo. Não existem outras versões.



Principal, verde oliva. A versão da marca, sobre branco e creme. Arquivo *Logo MARIAH DFENDI principal verde oliva.svg*.



Marrom, sobre o nude dos rótulos. É como a logo já aparece nos rótulos impressos. Arquivo *Logo MARIAH DFENDI principal marrom.svg*.



Branca, em negativo. Sobre o marrom, o verde e fotos escuras. Arquivo *Logo MARIAH DFENDI principal branca.svg*.

O arquivo mestre é o preto, *Logo MARIAH DFENDI principal.svg*. As outras cores saem dele.

Respiro e tamanho mínimo



Respiro PROPOSTA

Em volta da logo fica um espaço livre igual a **x**, a altura do "m" da logo. Nada de texto, borda ou imagem dentro dele.

Tamanho mínimo PROPOSTA

VERSÃO	IMPRESSO	TELA
Logo completa	35 mm de largura	160 px

Abaixo de 35 mm, as nervuras das folhas e os traços finos da assinatura somem na impressão. Não use a logo menor que isso.

No sabonete, o rótulo redondo tem pouco espaço: conferir na prova da gráfica se a logo passa de 35 mm.

O que não fazer



Esticar ou achatar. A proporção é sempre a do arquivo.



Girar ou inclinar.



Trocar a cor por uma fora da paleta.



Usar sobre fundo sem contraste. Sobre verde ou marrom, a logo vai em branco.



Aplicar sombra, brilho, contorno ou relevo.



Reescrever o nome com outra fonte cursiva. A assinatura é desenho, use sempre o arquivo.

Paleta

Verde oliva

Cor da logo. DA CLIENTE
CMYK 20 · 0 · 40 · 40
HEX #859766 · RGB 133 151 102

Nude pêssego

Fundo dos rótulos. CONFERIR
HEX #F3BF8F · RGB 243 191 143
CMYK: pedir à gráfica

Marrom

Molduras, faixas e títulos.
CONFERIR
HEX #6E4B3B · RGB 110 75 59
CMYK: pedir à gráfica

Creme

Fundo de tela e de papelaria.
PROPOSTA
HEX #FBF3EA · RGB 251 243 234
CMYK 0 · 3 · 7 · 0

Uso

O nude e o marrom foram medidos na foto dos rótulos, com o branco do papel como referência. A tela e a luz mudam a cor: antes de imprimir, valem os números do arquivo da gráfica.

Texto vai em marrom sobre nude ou creme, com boa leitura. O verde fica na logo e em detalhes, nunca em texto pequeno, porque sobre o nude ele tem pouco contraste.

Uma cor de apoio por fragrância PROPOSTA

Chocolate Gourmet
#5A3826

Flor de Cerejeira
#E7A9BA

Morango Silvestre
#C4313B

Tiradas das ilustrações dos rótulos. Servem para distinguir a fragrância num detalhe (um filete, a tampa, o laço, um post), sem mudar o nude e o marrom da linha.

Duas fontes PROPOSTA

Cormorant Garamond

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz · Ââ Çç Éé Õõ · 0123456789

Para títulos, nomes de produto e de fragrância. É uma serifa clássica, da família das que os rótulos já usam. Em maiúsculas, com letras espaçadas, acompanha a delicadeza da logo.

Gratuita (Google Fonts, licença aberta), para gráfica e tela.

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz · 0123456789

Para informação: peso, modo de usar, precauções, composição, preço e textos de rede social. Fica legível em corpo pequeno, o que ajuda no verso dos rótulos.

Gratuita (Google Fonts, licença aberta).

PRODUTO	MANTEIGA CORPORAL
FRAGRÂNCIA	*Morango Silvestre*
BENEFÍCIOS	HIDRATA · PROTEGE · PERFUMA
TEXTO DO VERSO	Modo de usar: aplique sobre a pele limpa e seca, massageando até completa absorção.

Como os rótulos se organizam



Sabonete, redondo



Creme de mãos, bisnaga

O que se repete

- Fundo nude, moldura dupla em marrom com os cantos recortados.
- Logo no alto, nome do produto numa faixa marrom com letras claras e a fragrância logo abaixo.
- Uma ilustração da fragrância e o peso em destaque.
- Benefícios em linha: hidrata · protege · perfuma.

MANTEIGA CORPORAL

Antes de reimprimir CONFERIR

Na foto dos rótulos não aparecem: **fabricante com CNPJ e endereço**, **número de lote** e **responsável técnico**. Os rótulos de cosmético seguem a norma da Anvisa (RDC 752/2022); a lista completa deve ser conferida com a cliente antes de ir para a gráfica. Conferir também a composição INCI do verso com a lista em português.

Onde está cada coisa

ARQUIVO	PARA QUÊ
LOGO/SVG organizados/Logo MARIAH DFENDI principal.svg	Mestre em preto. Base de toda versão nova, gravação e carimbo.
LOGO/SVG organizados/Logo MARIAH DFENDI principal verde oliva.svg	Versão da marca, sobre branco e creme.
LOGO/SVG organizados/Logo MARIAH DFENDI principal marrom.svg	Sobre o nude dos rótulos.
LOGO/SVG organizados/Logo MARIAH DFENDI principal branca.svg	Negativo, sobre marrom, verde e fotos escuras.
LOGO/SVG organizados/LEIA-ME.md	Como os SVGs estão montados e o nome de cada peça.

Legenda deste manual

DA CLIENTE veio dos materiais da cliente PROPOSTA sugestão para aprovação CONFERIR depende de confirmação da cliente ou da gráfica